

## Паспорт образовательной программы

<b>Код и классификация области подготовки</b>	6В03 Социальные науки, журналистика и информация
<b>Код и классификация направления подготовки</b>	6В032 Журналистика и информация
<b>Код и наименование образовательной программы</b>	6В03201-Журналистика
<b>Уникальность образовательной программы</b>	<p>ВКУ им. С. Аманжолова - ведущий вуз, осуществляющий подготовку высококвалифицированных кадров для системы образования региона с учетом современных национальных и современных трендов.</p> <p>Специфика образовательной программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образовательная программа направлена на подготовку бакалавров, владеющих инновационными методиками профессиональной журналистской деятельности в современном медиапространства, способных быть конкурентноспособными в современном мире.</li> <li>2. Уникальность программы обеспечивается за счет интеграции ряда компонентов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) мультимедийного, предполагающего подготовку специалиста в соответствии с трендами современной журналистики: медиаграмотность, визуализация данных;</li> <li>2) социально-рекламного, обеспечивающего развитие навыков работы в службах по связям с общественностью и пресс-центрах,</li> <li>3) лингвостилистического, позволяющего использовать эффективные инструменты коммуникации в СМИ, воздействовать на разные аудитории с помощью широкого спектра выразительных средств.</li> </ol> </li> <li>3. Преподавание ведет высокопрофессиональный профессорско-преподавательский состав с большим стажем.</li> <li>4. Заключен договор о партнерстве с кафедрой журналистики КазНУ им. аль-Фараби, организовано эффективное сотрудничество, имеются возможности широкого академического и научного обмена обучающимися и преподавателями, участия в международных научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах; подписан Меморандум о сотрудничестве с телеканалом «Алтай», читаются лекции и проводятся мастер-классы приглашенными журналистами-практиками;</li> <li>5. В вузе функционирует телестудия «Алтай жастары» с современным оборудованием, позволяющая совершенствовать профессиональные навыки.</li> <li>6. Совершенствование профессиональных навыков осуществляется в рамках дуального обучения</li> <li>7. Выпускники образовательной программы востребованы на региональном и республиканском рынке труда.</li> </ol>
<b>Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы</b>	
<b>Цель ОП</b>	Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области журналистики в условиях современного медиарынка.
<b>Задачи ОП</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка профессионального компетентного специалиста в области поиска, анализа и переработки информации для СМИ разных типов.</li> <li>2. Владение лингвистическими, литературными и социальными дисциплинами, которые служат формированию пониманию и применению языковых, содержательных и структурно-композиционных норм при написании и редактировании текстов разных жанров.</li> <li>3. Формирование навыков подготовки медиапродукта в условиях современной мультимедийной среды с применением новейших информационных технологий.</li> <li>4. Развитие социальной ответственности, самодисциплины, организованности, профессионально активной жизненной позиции и ответственности за результаты своей профессиональной</li> </ol>

	деятельности.
<b>Результаты обучения по ОП</b>	<p>1 Демонстрировать знания как всесторонне гармонично развитая личность в области экологии и безопасности жизнедеятельности, экономики и предпринимательства, права и антикоррупционной культуры, методов проведения научных исследований.</p> <p>2 Категоризировать содержательную и структурно-композиционную специфику жанровой системы традиционной и современной журналистики.</p> <p>3 Определять основные этапы, процессы и проблемы развития мировой, национальной и региональной литературы и журналистики и их роль в практике профессиональной деятельности.</p> <p>4 Интерпретировать актуальную информацию в соответствии с мировыми тенденциями развития медиаотрасли, базовыми принципами формирования медиасистем, реалиями функционирования современных казахстанских СМИ, этическими и правовыми нормами.</p> <p>5 Эффективно выстраивать коммуникацию, в том числе межкультурную, с представителями власти, пресс-служб, аудиторией, другими участниками медиапроизводства с учетом психологических и социальных свойств функционирования СМИ.</p> <p>6 Редактировать различные виды журналистских текстов с применением лексических, грамматических, семантических, стилистических, орфографических и пунктуационных норм современного языка.</p> <p>7 Применять методы и технологии подготовки медиапродукта на основании имеющихся в медиасфере цифровых технологий.</p> <p>8 Применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>9 Применять навыки поиска, оценки и анализа актуальной информации о различных сторонах жизни современного общества с учетом потребностей, интересов целевой аудитории и редакционной политики.</p> <p>10 Применять навыки работы с фото-, видео-, аудио-, графической информацией.</p> <p>11.Оценивать качество и результативность информационного продукта в СМИ.</p> <p>12 Представлять информацию в журналистских материалах разных жанров в печати, на радио, телевидении, в сети Интернет на основе дикторского и журналистского мастерства.</p>
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
<b>Присуждаемая степень</b>	Бакалавр социальных знаний по образовательной программе 6В03201-Журналистика
<b>Перечень должностей</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- редактор;</li> <li>- корреспондент;</li> <li>- репортер,</li> <li>- пресс-секретарь,</li> <li>- сотрудник пресс-службы,</li> <li>- обозреватель,</li> <li>- комментатор,</li> <li>- ведущий новостей,</li> <li>- модератор,</li> <li>- специалист по связям с общественностью,</li> <li>- спичрайтер,</li> <li>- веб-редактор,</li> <li>- рекламный агент</li> </ul>
<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- периодическая печать,</li> <li>- телевизионная журналистика,</li> <li>- радиожурналистика,</li> <li>- международная журналистика,</li> <li>- менеджмент и маркетинг СМИ,</li> <li>- Интернет-журналистика</li> </ul>