

## Карта компетенций

Ключевые компетенции	Результаты обучения по модулю
<p style="text-align: center;"><b>Гражданственности</b></p>	<p>-демонстрировать активную жизненную позицию в профессиональной, общественной и личной жизни;</p> <p>-демонстрировать владение культурой, в том числе, культурой интеллектуальной деятельности;</p> <p>-осознавать свои потребности, возможности и ограничения в самопознании и саморазвитии;</p> <p>-совершенствовать свою профессиональную деятельность на основе знания сущности психологических механизмов, личностных особенностей, установок и направленности субъектов, их эмоциональных состояний</p>
<p style="text-align: center;"><b>Личностного самосовершенствования и здоровьесбережения</b></p>	<p>-осуществлять свою деятельность на основе глубокого и системного осознания сущности исторического развития и современного состояния общества;</p> <p>-анализировать основные этапы и закономерности исторического развития в целях осуществления успешной жизнедеятельности;</p> <p>-Проявлять, толерантность, социальную активность и лидерские качества во взаимодействии со всеми субъектами целостного управленческого процесса туристической индустрии, понимая социально-экономическую и правовую ответственность за результаты своих решений и действий;</p> <p>-осуществлять свои права, свободы и обязанности по отношению к семье, коллективу, обществу, родной стране;</p> <p>-демонстрировать патриотические жизненные установки в профессиональной, общественной и личной жизни;</p> <p>-использовать экономические и в сфере предпринимательства, экологические знания, научные представления о менеджменте, а также знания по безопасности жизнедеятельности в решении профессиональных и иных задач; демонстрировать правовую культуру, высокую сознательную дисциплину, толерантность и добропорядочность;</p> <p>-демонстрировать поведение и исследовательскую деятельность в соответствии с требованиями экологии, здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности;</p>
<p style="text-align: center;"><b>Информационно-коммуникативная</b></p>	<p>-демонстрировать коммуникацию в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках;</p> <p>-осуществлять социальное и межкультурное взаимодействие с отдельными людьми, коллективом, обществом;</p> <p>-применять основные современные информационно-коммуникационные средства и технологии в сфере личной, общественной и профессиональной деятельности;</p> <p>-развивать общечеловеческие и социально-личностные ценности на основе философских знаний, а также знаний о психических и физических особенностях личности, путях самосовершенствования, личностного роста и самоактуализации;</p> <p>-вести здоровый образ жизни, соблюдать требования безопасности жизнедеятельности;</p>
<p style="text-align: center;"><b>Организационно-управленческая</b></p>	<p>- констатировать основные требования к профессиональной деятельности;</p> <p>- формулировать цели и задачи профессиональной деятельности;</p> <p>- анализировать текущее состояния инфраструктуры на маршруте, природных и социальных факторов, обеспечивающих оптимальное обслуживание с учетом требований туристов;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, составлять и реализовывать этнографические туры и предлагать туристский продукт с этнографической составляющей, осуществлять контроль за реализацией проекта;</li> <li>- интерпретировать нормативную документацию в области управления ресурсами, оценивать пути и способы повышения эффективности использования ресурсов, применять нормативные и законодательные акты, регулирующие правовые взаимоотношения поставщиков и потребителей услуг;</li> <li>- применять коммуникативные умения, техники и технологии делового общения, принимать управленческие решения исходя из конкретной ситуации с учетом социальной политики государства;</li> <li>- планировать, организовывать и контролировать свою профессиональную деятельность, а также различные виды оценки проведения мониторинга деятельности въездного и внутреннего туризма;</li> <li>- демонстрировать в профессиональной деятельности знания туристского потенциал регионов Казахстана, состояния развития туризма в РК, а также об уровнях развития основных направлений туризма - отдыха и развлечений, делового, санаторно – курортного и др;</li> <li>- оценивать природно-рекреационные ресурсы регионов, давать физико-географическую характеристику регионов, а также разрабатывать привлекательные туристские маршруты с целью удовлетворения запросов потребителей и в соответствии с особенностями психологии потребителей туристских услуг;</li> <li>- управлять реализацией бизнес-планов, инвестиционных, социально-культурных проектов в туристской индустрии в соответствии с требованиями экологии, здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности;</li> <li>- выстраивать эффективную профессиональную, общественную и иную деятельность, демонстрируя устойчивые полиязычные коммуникативные навыки в устной и письменной форме;</li> <li>- разрабатывать различные виды туров с учетом специфики развития внутреннего и внешнего туризма в регионе;</li> </ul>
<b>Аналитическая</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы в своей профессиональной деятельности, определять пути их разрешения на основе использования совокупности принципов, методов и средств исследовательской деятельности;</li> <li>- понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации и представлять результаты исследований;</li> </ul>
<b>Исследовательская</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- видеть проблемы в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять исследовательскую деятельность в области своей профессиональной деятельности;</li> <li>- организовывать взаимодействие с различными субъектами в ходе исследовательской деятельности;</li> <li>- разрабатывать стратегию гостиничного предприятия, обеспечивать качество гостиничного и ресторанного сервиса и корпоративной культуры; применять на практике порядок индивидуального и группового бронирования, применения цифровых пространств и современных алгоритмов для увеличения скорости работы и масштабов задач с существующими агрегаторами и платформами;</li> <li>- использовать приемы и методы академического письма, научных исследований, планирования и постановки эксперимента, анализа процессов в исследуемой области, оценки и интерпретации статистических и экспериментальных данных</li> </ul>
<b>Коммуникативно-управленческая</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-- разрабатывать стратегию развития и тактику обеспечения стандартов качества гостиничного и ресторанного сервиса на основе современных алгоритмов, технологий и требований потребителей;</li> </ul>

	<p>-находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся проблематике функционирования туристических дестинаций и управления ими, а также получить представление о межотраслевом взаимодействии стейкхолдеров в туристических дестинациях;</p> <p>-рационально использовать методики оценки эффективности реализации мероприятий в области бренд-менеджмента, а также организовать работу бренд-менеджеров по вопросам осуществления текущих и перспективных мероприятий маркетинговой и рекламной деятельности предприятий и организации;</p> <p>- выполнять необходимые для составления планов разделы, основываясь на выдвигаемых стратегиях, целях и задачах, умение выделять основы планирования и прогнозирования, использовать методы для анализа внутренней и внешней сред фирмы, осуществлять оценку эффективности проекта, учет рисков;</p> <p>-применять в профессиональной деятельности знания о природе конфликта, его структуре, динамике и технологиях конструктивного разрешения конфликтных ситуаций;</p>
<p><b>Информационно-управленческая</b></p>	<p>- выстраивать эффективную профессиональную, общественную и иную деятельность, демонстрируя устойчивые полиязычные коммуникативные навыки в устной и письменной форме;</p> <p>- демонстрировать в профессиональной деятельности знания теории и методологии туризма, смежных наук, практические навыки применения современных информационных технологий, осуществления инновационной деятельности, ведения делопроизводства в туризме;</p> <p>- осуществлять сбор и обработку экономико-статистической, финансовой и иной информации для принятия рациональных решений на основе адекватного применения цифровых технологий и инструментов в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>- организовывать деятельность туристских предприятий в соответствии с принципами регионального размещения туристских ресурсов, на основе оптимального использования рекреационного потенциала и инфраструктуры туризма территории;</p> <p>- инициировать туристские инновации с учетом этнокультурных и конфессиональных особенностей, тенденций развития внутреннего и международного туризма;</p>
<p><b>Туристско-экономическая</b></p>	<p>- анализировать текущее состояния инфраструктуры на маршруте, природных и социальных факторов, обеспечивающих оптимальное обслуживание с учетом требований туристов;</p> <p>- интерпретировать простейшие модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений, способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности;</p> <p>- использовать специальные знания в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через реки, преодоление сложного рельефа, первая медицинская помощь) контролировать график, порядок и безопасность движения на маршруте;</p>
<p><b>Туристско-татистическая</b></p>	<p>- проводить опросы, анкетирование туристов для получения отзывов о поездке, использовать информационные и коммуникационные технологии, составлять и реализовывать программы для мониторинга и проведения рекламных и PR-коммуникаций на рынке туристских услуг;</p> <p>- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;</p> <p>- принимать решения в нестандартных ситуациях посредством поиска и анализа качественных и количественных данных, находить и</p>

	использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
--	---