

Құзыреттілік картасы

Негізгі құзыреттілік	Модуль бойынша оқыту нәтижелері
Азаматтық	<p>-кәсіби, қоғамдық және жеке өмірінде белсенді өмірлік ұстанымды көрсету;</p> <p>-мәдениетті, оның ішінде зияткерлік қызмет мәдениетін меңгергендігін көрсету;</p> <p>-өзін-өзі тану мен өзін-өзі дамытудағы өз қажеттіліктерін, мүмкіндіктері мен шектеулерін ұғыну және жүзеге асыру;</p> <p>-психологиялық механизмдердің мәнін, субъектілердің тұлғалық ерекшеліктерін, ұстанымдары мен бағыттылығын, олардың эмоциялық жағдайын білу негізінде өзінің кәсіби қызметін жетілдіру;</p>
Тұлғалық өзін-өзі жетілдіру және денсаулықты сақтау	<p>-өз қызметін тарихи дамудың мәнін және қоғамның қазіргі жай-күйін терең және жүйелі ұғыну негізінде жүзеге асыру;</p> <p>-табысты тіршілік әрекетін жүзеге асыру мақсатында тарихи дамудың негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау;</p> <p>-өз шешімдері мен іс-әрекеттерінің нәтижелері үшін әлеуметтік-экономикалық және құқықтық жауапкершілікті түсіне отырып, туризм индустриясының тұтас басқару үрдісінің барлық субъектілерімен өзара іс-әрекет жасауда азаматтық, адамгершілік, толеранттылық, әлеуметтік белсенділік және көшбасшылық қасиеттерді көрсету;</p> <p>-отбасына, ұжымға, қоғамға, туған елге қатысты өз құқықтарын, бостандықтарын мен міндеттерін анықтау және жүзеге асыру;</p> <p>-кәсіби, қоғамдық және жеке өмірде патриоттық өмірлік ұстанымдарды көрсету;</p> <p>-кәсіпкерлік саласында экономикалық және экологиялық білімді, менеджмент туралы ғылыми түсініктерді, сондай-ақ кәсіптік және өзге де міндеттерді шешуде өмір сүру қауіпсіздігі бойынша білімді пайдалану; құқықтық мәдениетті, жоғары саналы тәртіпті, төзімділік пен парасаттылықты көрсету;</p> <p>-экология, салауатты өмір салты және тіршілік қауіпсіздігі талаптарына сәйкес мінез-құлық пен қызметті көрсету;</p>
Ақпараттық-коммуникативтік	<p>-коммуникацияны ауызша және жазбаша нысанда мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде көрсету;</p> <p>-жеке адамдармен, ұжыммен, қоғаммен әлеуметтік және мәдениетаралық өзара іс-әрекетті жүзеге асыру;</p> <p>-жеке, қоғамдық және кәсіби қызмет саласында негізгі заманауи ақпараттық-коммуникациялық құралдар мен технологияларды қолдану;</p> <p>-философиялық білім, сондай-ақ тұлғаның психикалық және физикалық ерекшеліктері, өзін-өзі жетілдіру жолдары, тұлғалық өсу және өзін-өзі белсендендіру туралы білім негізінде жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық құндылықтарды дамыту;</p> <p>-салауатты өмір салтын ұстану, өмір тіршілігінің қауіпсіздігін сақтау;</p>
Ұйымдастырушылық-басқарушылық	<p>- кәсіби қызметке қойылатын негізгі талаптарды белгілеу;</p> <p>- кәсіби қызметтің мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау;</p> <p>- туристердің талаптарын ескере отырып, оңтайлы қызмет көрсетуді қамтамасыз ететін маршруттағы инфрақұрылымның ағымдағы жай-күйін, табиғи және әлеуметтік факторларды талдау;</p> <p>- туристік өнімнің қажетті құрылымы мен мазмұнын анықтау, этнографиялық турларды жасау және іске асыру және этнографиялық құрамдас бөлігі бар туристік өнімді ұсыну жобаның іске асырылуына бақылауды жүзеге асыра алу;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - ресурстарды басқару саласындағы нормативтік құжаттарды интерпретациялау, ресурстарды пайдалану тиімділігін арттыру жолдары мен тәсілдерін бағалау, қызметтерді жеткізушілер мен тұтынушылардың құқықтық қарым-қатынасын реттейтін нормативтік және заңнамалық актілерді қолдану; - мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, нақты жағдайға сүйене отырып, іскерлік қарым-қатынастың коммуникативтік біліктерін, техникасы мен технологияларын қолдану, басқарушылық шешімдер қабылдау; - өзінің кәсіби қызметін, сондай-ақ келу және ішкі туризм қызметіне мониторинг жүргізуді бағалаудың әртүрлі түрлерін жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау; - кәсіби қызметте Қазақстан өңірлерінің туристік әлеуетін, ҚР туризмнің даму жағдайын, сондай - ақ туризмнің негізгі бағыттары – демалыс пен ойын-сауық, іскерлік, емдік-курорттық және т. б. даму деңгейлері туралы білімдерін көрсету; - аймақтардың табиғи-рекреациялық ресурстарын бағалау, аймақтардың физикалық-географиялық сипаттамасын беру, сондай-ақ тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында және туристік қызметтерді тұтынушылар психологиясының ерекшеліктеріне сәйкес тартымды туристік бағыттарды әзірлеу; - экология, салауатты өмір салты және тіршілік қауіпсіздігі талаптарына сәйкес туризмде бизнес-жоспарларды, инвестициялық, әлеуметтік-мәдени жобаларды іске асыруды басқару; - ауызша және жазбаша түрде көптілді қарым-қатынас дағдыларын көрсете отырып, тиімді кәсіби, қоғамдық және өзге де қызметті құру; - өңірдегі ішкі және сыртқы туризмді дамыту ерекшелігін ескере отырып, әртүрлі турлар түрлерін әзірлеу;
Аналитикалық	<ul style="list-style-type: none"> - өзінің кәсіби қызметінде мәселелерді анықтау, зерттеу қызметінің принциптерінің, әдістері мен құралдарының жиынтығын пайдалану негізінде оларды шешу жолдарын анықтау; - ақпаратты өңдеу, талдау және синтездеудің барабар әдістерін пайдалана отырып, зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми ақпаратты түсіну, зерделеу және сыни талдау және зерттеу нәтижелерін ұсыну;
Зерттеушілік	<ul style="list-style-type: none"> - өзінің кәсіби қызметіндегі мәселелерді көру; - өзінің кәсіби қызметі саласында зерттеу қызметін жүзеге асыру; - зерттеу қызметі барысында түрлі субъектілермен өзара іс-қимылды ұйымдастыру; - қонақ үй кәсіпорнының стратегиясын әзірлеу, қонақ үй және мейрамхана сервисінің және корпоративтік мәдениеттің сапасын қамтамасыз ету; қолданыстағы агрегаторлармен және платформалармен жұмыс жылдамдығы мен міндеттер ауқымын арттыру үшін жеке және топтық брондау, сандық кеңістіктер мен қазіргі заманғы алгоритмдерді қолдану тәртібін практикада қолдану; - академиялық жазу, ғылыми зерттеулер, экспериментті жоспарлау және қою, зерттелетін саладағы үдерістерді талдау, статистикалық және эксперименталды деректерді бағалау және интерпретациялау тәсілдері мен әдістерін қолдану
Коммуникативтік-басқарушылық	<ul style="list-style-type: none"> -- заманауи технологиялар алгоритмдері мен тұтынушылардың талаптары негізінде қонақ үй және мейрамхана сервисінің сапа стандарттарын қамтамасыз ету стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; -туристік дестинациялардың жұмыс істеуі және оларды басқару проблематикасына қатысты алынған ғылыми, анықтамалық, статистикалық және өзге де ақпаратты табу, қорыту, талдау, синтездеу және сыни тұрғыдан қайта пайымдау, сондай-ақ туристік дестинациялардағы стейкхолдерлердің салааралық өзара іс-қимылы туралы түсінік алу;

	<p>--бренд-менеджмент саласындағы іс-шаралардың іске асырылу тиімділігін бағалау әдістемесін ұтымды пайдалану, сондай-ақ кәсіпорындар мен ұйымдардың маркетингтік және жарнамалық қызметінің ағымдағы және перспективалық іс - шараларын жүзеге асыру мәселелері бойынша бренд-менеджерлердің жұмысын ұйымдастыру;</p> <p>- ұсынылатын стратегияларға, мақсаттар мен міндеттерге негізделе отырып, жоспарларды жасау үшін қажетті бөлімдерді орындау, жоспарлау мен болжамдау негіздерін бөле білу, фирманың ішкі және сыртқы ортасын талдау үшін әдістерді қолдану, жобаның тиімділігін бағалауды жүзеге асыру, тәуекелдерді есепке алу;</p> <p>- кәсіби қызметте жанжалдың табиғаты, оның құрылымы, жанжал жағдайларын сындарлы шешудің динамикасы мен технологиялары туралы білімді қолдану;</p>
Ақпараттық-басқару	<p>- ауызша және жазбаша түрде көптілді қарым-қатынас дағдыларын көрсете отырып, тиімді кәсіби, қоғамдық және өзге де қызметті құру;</p> <p>- кәсіби қызметте туризмнің теориясы мен әдіснамасын, аралас ғылымдарды, қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолданудың, инновациялық қызметті жүзеге асырудың, туризмде іс қағаздарын жүргізудің практикалық дағдыларын көрсету;</p> <p>- туризм және қонақжайлылық саласында цифрлық технологиялар мен құралдарды барабар қолдану негізінде ұтымды шешімдер қабылдау үшін экономикалық-статистикалық, қаржылық және өзге де ақпаратты жинауды және өңдеуді жүзеге асыру;</p> <p>- туристік ресурстарды өңірлік орналастыру қағидаттарына сәйкес туристік кәсіпорындардың қызметін рекреациялық әлеуетті және аумақтың туристік инфрақұрылымын оңтайлы пайдалану негізінде ұйымдастыру;</p> <p>- этномәдени және конфессиялық ерекшеліктерді, ішкі және халықаралық туризмнің даму үрдістерін ескере отырып, туристік инновацияларға бастамашылық ету;</p>
Туристік-экономикалық	<p>- туристердің талаптарын ескере отырып, оңтайлы қызмет көрсетуді қамтамасыз ететін маршруттағы инфрақұрылымның ағымдағы жай-күйін, табиғи және әлеуметтік факторларды талдау;</p> <p>- микроэкономикалық теорияның, макроэкономиканың және әлемдік экономиканың қарапайым модельдерін түсіндіру, байқалатын экономикалық заңдылықтар мен құбылыстарды жалпылау, экономикалық білімді кәсіби қызметте қолдану қабілеті;</p> <p>- тур түріне байланысты арнайы білімді пайдалану (сақтандыру, өздігінен сақтандыру, өзен арқылы өту, күрделі рельефті еңсеру) маршруттағы қозғалыс кестесін, тәртібін және қауіпсіздігін бақылау;</p>
Туристік-статистикалық	<p>- сапар туралы пікір алу үшін туристерге сауалнама, сауалнама жүргізу, ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалану, туристік қызметтер нарығында жарнамалық және PR-коммуникацияларды мониторингілеу және өткізу үшін бағдарламалар құру және іске асыру;</p> <p>- тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін қонақ үй өнімін қалыптастыру және жылжыту саласында зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдануға дайын болу;</p> <p>- сапалы және сандық деректерді іздеу және талдау арқылы стандартты емес жағдайларда шешімдер қабылдау, экономиканың негізгі ағымдағы мәселелерінде бағдарлау үшін қажетті ақпаратты табу және пайдалану;</p>